

**WELCOME!**



*Zierfische*



# ONLINE-MARKETING IV

CHRISTIAN HENSCHEL · IMK · 2007

# PRAXIS-AUFGABE (1)

- **Modus:**

- Gruppenarbeit (3er Gruppen),

- **Briefing:**

Kunde Coca Cola möchte mit seiner Online-Kampagne gezielt junge und trendige Menschen erreichen. Gefragt sind Umfelder, die reichweitenstark und musikaffin sind. Ziel der Kampagne ist es, die neue Musik-Website von Coca Cola bekannt zu machen (Branding).

- **Zur Verfügung stehende Werbemittel:**

- Super Banner, 728\*90 px, 30,00 Euro TKP
- Skyscraper, 120\*600 px, 40,00 Euro TKP
- LayerAds, max. 400\*400 px, 70,00 Euro TKP
- Wallpaper, Super Banner/Sky + Einfärbung, 90,00 Euro

- **Etat:**

60.000,00 Euro

- **Zeitraum:**

4 Wochen

# PRAXIS-AUFGABE (1)

- **Websites:**

- AOL Musik, Reichweite 2,0 Mio UU, 50% 14-29 Jahre

- MTV, Reichweite 1,0 Mio UU, 70% 14-29 Jahre

- T-Online, Reichweite 12,0 Mio UU, 20% 14-29 Jahre

- BILD.de, 3,5 Mio UU, 31% 14-29 Jahre

- Lycos.de, 3,57 UU, 39% 14-29 Jahre

- **Aufgabe:**

- Wie würde der optimale Mediaplan für diese Kampagne aussehen (Werbemittel, Platzierungen, Abstimmung der Werbemittel, Flights)?

# PRAXIS-AUFGABE (2)

- **Modus:**

- Gruppenarbeit (3er Gruppen),

**Briefing:**

Kunde Musicload möchte mit seiner Kampagne gezielt Menschen erreichen, die bereit sind, im Internet Musik zu kaufen. Gefragt sind Umfeldler, die reichweitenstark, von der Zielgruppe affin für Downloads und über beispielsweise Kreditkarten verfügen.

Ziel der Kampagne ist es, Coupons für kostenlose Downloads zu bewerben (und wenn möglich gleich zu vertreiben).

- **Plattformen:**

*Online:*

- Super Banner, 728\*90 px, 30,00 Euro TKP
- Skyscraper, 120\*600 px, 40,00 Euro TKP
- LayerAds, max. 400\*400 px, 70,00 Euro TKP
- Wallpaper, Super Banner/Sky + Einfärbung, 90,00 Euro

*Search-Marketing:*

- sollte 30% des Gesamtplans ausmachen

*(Optional) Mobile:*

- wenn sinnvolle Verknüpfung zu anderen Medien möglich

# PRAXIS-AUFGABE (2)

- **Etat:**  
100.000,00 Euro
- **Zeitraum:**  
4 Wochen
- **Websites/Plattformen:**  
AOL Musik, Reichweite 2,0 Mio UU, 50% 14-29 Jahre  
MTV, Reichweite 1,0 Mio UU, 70% 14-29 Jahre  
BILD.de, 3,5 Mio UU, 31% 14-29 Jahre  
Lycos.de, 3,57 UU, 39% 14-29 Jahre  
Google, durchschn. CPC 0,20 Euro
- **Aufgabe:**  
Wie würde der optimale Mediaplan für diese Kampagne über mehrere Plattformen aussehen? Wo kann man sinnvoll verknüpfen? Welche weiteren Integrationsmöglichkeiten jenseits normaler Werbemittel seht ihr?

# WERBEFORMEN



**Fullsize-Banner oder XXL Banner Top**  
468x60 oder XXL 728x90

**Rectangle**  
180 x 150

**Medium Rectangle**  
300x250

**Skyscraper (Wide)**  
120x600 (160x600)

**Fullsize-Banner oder XXL Banner Top**  
468x60 oder XXL 728x90

IMK - Institut für Marketing und Kommunikation

Dozent:

Christian Henschel  
mail@christian-henschel.com

2007